



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie przedsiębiorstwem lotniczym [S1Lot2-ORL>ZPL]

Przedmiot

Kierunek studiów

Lotnictwo

Rok/Semestr

3/6

Studia w zakresie (specjalność)

Organizacja ruchu lotniczego

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr hab. inż. Marek Waligórski prof. PP
marek.waligorski@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: Student ma podstawową wiedzę na temat zjawisk ekonomicznych, w tym czynników kształtujących rozwój transportu lotniczego i specyfiki podejmowania decyzji gospodarczych Umiejętności: Student potrafi kojarzyć i integrować uzyskane informacje, analizować zjawiska zachodzące w otoczeniu, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie Kompetencje społeczne: Student potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze, zna zasady dyskusji i pracy w grupie

Cel przedmiotu

Poznanie specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw transportu lotniczego, zagadnień dotyczących zarządzania nimi i ekonomiki ich działania.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, odnoszące się w szczególności do przewozu lotniczego, ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zwłaszcza w aspekcie przedsiębiorstw lotniczych

2. ma umiejętność samokształcenia się z użyciem nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, takich jak zdalne wykłady, internetowe strony i bazy danych, programy dydaktyczne, książki elektroniczne
3. ma podstawową wiedzę dotyczącą prawa lotniczego, organizacji działających w lotnictwie cywilnym oraz zna podstawowe zasady funkcjonowania lotnictwa państwowego, ma podstawową wiedzę dotyczącą kluczowych zagadnień funkcjonowania lotnictwa cywilnego

Umiejętności:

1. potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, w tym z literatury oraz baz danych, zarówno w języku polskim jak i w języku angielskim, właściwie je integrować, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, wyciągać wnioski, oraz wyczerpująco uzasadniać formułowane przez siebie opinie
2. potrafi odpowiednio posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi, znajdującymi zastosowanie na różnych etapach realizacji przedsięwzięć lotniczych
3. umie analizować strategie przedsiębiorstw i interpretować ich działania oraz stosować w praktyce podstawowe narzędzia analizy strategicznej

Kompetencje społeczne:

1. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonych systemu, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób: Wykłady: ocena uwzględniająca aktywność studentów w trakcie zajęć oraz pisemny egzamin z przerabianego materiału
Ćwiczenia: średnia ocen z zadań wykonanych przez studentów w trakcie zajęć.
Projekt: oddanie projektu oraz jego obrona

Treści programowe

1. Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem lotniczym.
2. Analiza strategiczna. Cel analizy strategicznej. Podział, charakterystyka i zastosowanie narzędzi analizy strategicznej.
3. Strategie przedsiębiorstw. Podział i charakterystyka podstawowych typów strategii.
4. Wpływ otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw TL. Modele rynku w sektorze transportowym.
5. Strategie konkurencji i specyfika funkcjonowania przewoźników lotniczych oraz producentów środków transportu.
6. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw lotniczych.

Tematyka zajęć

Ćwiczenia:

Zastosowanie narzędzi analizy otoczenia przedsiębiorstwa: opracowanie modelu Portera i budowa mapy grup strategicznych.

2. Analiza i ocena strategii konkurencji wybranych podmiotów sektora.
3. Opracowanie analizy SWOT dla wybranego przedsiębiorstwa sektora lotniczego.
4. Analiza ekonomiczno-finansowa działalności przedsiębiorstw lotniczych.

Projekt:

Business plan przedsiębiorstwa lotniczego:

1. Analiza SWOT linii lotniczej
2. Analiza rynku, na który wprowadzana będzie linia lotnicza (Analiza Portera)
3. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw lotniczych
4. Plan działalności operacyjnej (źródła finansowania inwestycji)
5. Koszty operacji dla linii lotniczej (opłaty nawigacyjne, portowe)
6. Projekt siatki połączeń linii lotniczej (hub and spoke, hybrydowe, point to point)
7. Obrona projektu

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny (konwencjonalny) (przekaz informacji w sposób usystematyzowany) - może mieć

charakter kursowy (propedeutyczny) lub monograficzny (specjalistyczny)

Metoda ćwiczeniowa (ćwiczeń przedmiotowych, ćwiczebna) - w formie ćwiczeń audytoryjnych (zastosowanie przyswojonej wiedzy w praktyce - może przybierać różny charakter: rozwiązywanie zadań poznawczych lub trenowanie umiejętności psychomotorycznych; przekształcenie czynności świadomej w nawyk poprzez powtarzanie) 4

Metoda projektu (indywidualna lub zespołowa realizacja dużego, wieloetapowego zadania poznawczego lub praktycznego, której efektem jest powstanie dzieła)

Literatura

Podstawowa:

1. Adam Radomyski, Biznesplan linii lotniczej, Wydawnictwo: AON, 2015
2. Rucińska D., Rynek usług transportowych w Polsce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2015.
3. Polkowska M., Międzynarodowe konwencje i umowy lotnicze oraz ich zastosowanie - zarys problematyki, Wydaw. AON 2004.

Uzupełniająca:

1. Rucińska D., Ruciński A., Tłoczyński D., Transport lotniczy. Ekonomika i organizacja, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2012.
2. Chakuu S., Kozłowski P., Nęcza M., Podstawy transportu lotniczego, Konsorcjum Akademickie, 2012.
3. Biskup K., Bukowski Z., Prawne, administracyjne i ekonomiczne uwarunkowania działalności lotniczej w Polsce, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2014.
4. Biskup K., Bukowski Z., Uwarunkowania działalności lotniczej, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2016.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00